

Mediatraining

© 2010–2014 Aad Offerman

Offerman Consulting

Raaphorst 121

2352 KJ Leiderdorp

The Netherlands

Tel: +31-71-5891606 (CES)

Web: <http://www.offerman.com/>

Contact: <http://www.offerman.com/contact/>

PGP key: http://www.offerman.com/Adrian_Offerman/pubkey.asc

19 oktober 2014

19 okt 2014

Medialandschap I

Kwaliteitskranten

Uitgave	Signatuur	Oplage (2013)
NRC Handelsblad de Volkskrant Trouw	liberaal	189.979
	links	255.097
	sociaal-anarchistisch	102.768

Algemene kranten

Uitgave	Signatuur	Oplage (2013)
De Telegraaf Algemeen Dagblad	rechts, "Amsterdams"	533.227
	neutraal, "Rotterdams"	411.772

Afweging

Doelgroep versus oplage, maar ook "branding" (waarmee wil je wel/niet geassocieerd worden).

Medialandschap II

Gratis forensenkranten

Uitgave	Signatuur	Oplage
Metro	neutraal	510.000 (2014)
Sp!ts †	zusterblad De Telegraaf verschenen tot 9 oktober 2014	267.000 (2014)
De Pers †	verschenen tot 30 maart 2012	300.000 (2012)

Rol (bereik) van deze kranten neemt af vanwege smartphones.

Niche-kranten

Uitgave	Signatuur	Oplage (2013)
Het Parool	links, Amsterdam	69.269
Financieele Dagblad	economie, bedrijfsleven	53.861

Medialandschap III [naslag]

NRC Handelsblad

- ▶ verschijnt 's avonds op maandag t/m zaterdag
- ▶ oplage 189.979 (2013)
- ▶ wortels in handel/nieuws, liberale signatuur
- ▶ **invloedrijkste krant voor hoger opgeleiden**, m.n. v.w.b. politiek, economie, cultuur
- ▶ veel meer opinie dan voorheen (katern Opinie & Debat)

nrc.next

- ▶ verschijnt 's ochtends op elke werkdag
- ▶ oplage 62.965 (2013)
- ▶ gericht op jonger (20–40), hoger opgeleid (HBO+) publiek
- ▶ 60% overgenomen uit NRC, veel columns

Medialandschap IV [naslag]

de Volkskrant

- ▶ verschijnt 's ochtends op maandag t/m zaterdag
- ▶ oplage 255.097 (2013)
- ▶ ooit opgericht voor de rooms-katholieke arbeider
- ▶ later jong-progressief en veel aandacht op financieel-economisch
- ▶ tegenwoordig linkse signatuur
- ▶ huidige doelgroep: **hogere opgeleiden**

Medialandschap V [naslag]

Trouw

- ▶ verschijnt 's ochtends op maandag t/m zaterdag
- ▶ oplage 102.768 (2013)
- ▶ opgericht als verzetskrant
- ▶ gereformeerde wortels, later sociaal-anarchistisch
- ▶ veel aandacht voor religie en filosofie, maar ook gezondheidszorg, onderwijs, wetenschap
- ▶ wekdagelijks achtergrondkatern: De Verdieping: achtergronden, beschouwingen, opinies

Medialandschap VI [naslag]

De Telegraaf

- ▶ verschijnt 's ochtends op maandag t/m zaterdag
- ▶ grootste krant van Nederland, oplage 533.227 (2013)
- ▶ besmet verleden: gericht op winstbejag, politiek opportunisme, populisme, “fout” in WOII
- ▶ nog steeds politieke campagnes, activisme en “affaires”
- ▶ rechtse signatuur, wat Amsterdams georiënteerd
- ▶ “yellow journalism”: veel entertainment, sensatie en sport
- ▶ daarmee meer een “gezinskrant” dan AD en meer gelezen door lager opgeleiden
- ▶ nadruk op binnenlands, buitenlands en financieel nieuws
- ▶ dagelijks financieel katern: De Financiële Telegraaf
- ▶ financiële berichtgeving wel van kwaliteit, dus ook een **goede zakelijke lezersgroep**

Medialandschap VII [naslag]

Algemeen Dagblad (AD)

- ▶ verschijnt 's ochtends op maandag t/m zaterdag
- ▶ oplage 411.772 (2013)
- ▶ neutrale krant, wat Rotterdams georiënteerd
- ▶ eerdere fusie met regionale dagbladen, nog steeds regionale uitgaven/edities
- ▶ concurreert met De Telegraaf
- ▶ veel gelezen door (**hoger opgeleide**) werkende man, veel aandacht voor sport

Medialandschap VIII [naslag]

Gratis forensenkrant **Metro**

- ▶ 's ochtends op elke werkdag vooral via NS stations
- ▶ oplage 510.000 (2014), maar door ruim dubbele aantal gelezen
- ▶ m.n. gelezen door 20–50-jarigen

Gratis forensenkrant **Sp!ts** †

- ▶ zusterblad van De Telegraaf
- ▶ vanaf augustus 2013 redactie samen met Metro
- ▶ op 9 oktober 2014 voor het laatst verschenen
- ▶ 's ochtends op elke werkdag vooral via NS stations
- ▶ oplage 267.000 (2014), maar door veelvoud gelezen

Gratis forensenkrant **De Pers** †

- ▶ op 30 maart 2012 voor het laatst verschenen
- ▶ 's ochtends op elke werkdag vooral via NS stations
- ▶ oplage 300.000 (2012), maar door veelvoud gelezen
- ▶ investeerder Marcel Boekhoorn en mediamaatje Ben Rogmans wilden hier oorspronkelijk een gratis kwaliteitskrant van maken

Medialandschap IX [naslag]

Het Parool

- ▶ verschijnt 's middags op maandag t/m zaterdag
- ▶ oplage 69.269 (2013)
- ▶ opgericht als verzetskrant
- ▶ sociaaldemocratische wortels
- ▶ linkse signatuur
- ▶ tegenwoordig gericht op Amsterdam

Het Financieele Dagblad

- ▶ verschijnt 's ochtends op maandag t/m zaterdag
- ▶ op zaterdag: als FD Weekend: meer magazine
- ▶ oplage 53.861 (2013)
- ▶ gericht op economie en bedrijfsleven

Medialandschap X

Belang van kranten in Nederland

Een enkele uitzondering daargelaten verliezen de kranten al jaren langzaam maar gestaag hun lezers.

Maar: behalve Japan is er geen land ter wereld waar zo veel kranten worden gelezen als in Nederland!

Oplagecijfers landelijke kranten, 2013 (bron: NDP Nieuwsmedia)

Uitgave	Oplage
De Telegraaf	544.355
Algemeen Dagblad (AD)	409.360
de Volkskrant	262.229
NRC Handelsblad	192.945
Trouw	102.889
Het Parool	71.352
nrc.next	69.392
Het Financieele Dagblad	54.325

Medialandschap XI [naslag]

Oplagecijfers t.o.v. Westerse kwaliteitskranten I

Rangnummer	Uitgave	Oplage (2011, Wikipedia)
3	The Times of India	4.090.000
9	The Wall Street Journal	2.107.000
39	The New York Times	1.033.750
(64)	The Daily Telegraph	620.946
(81)	The LA Times	653.868 (maart 2013)
(89)	De Telegraaf	618.876
(99)	The Washington Post	474.767 (maart 2013)
(97)	Corriere della Sera	358.617 (december 2013)

Medialandschap XII [naslag]

Oplagecijfers t.o.v. Westerse kwaliteitskranten II

Uitgave	Oplage (Wikipedia)
The Times	394.000 (maart 2014)
Frankfurter Allgemeine Zeitung	382.000 (januari 2013)
El País	370.000 (2011)
Le Monde	323.000 (2009)
International Herald Tribune (NYT)	242.000 (2005)
Financial Times	230.000 (maart 2014)
The Guardian	185.000 (juni 2014)
De Standaard	98.000 (2009)
De Morgen	74.000 (2009)
The Independent	64.000 (maart 2014)

Medialandschap XIII

Opiniebladen

Uitgave	Signatuur	Oplage
Elsevier	rechts-conservatief	96.000 (2013)
Vrij Nederland	protestantse wortels	36.000 (2013)
HP/De Tijd	liberaal, progressief	18.000 (Q2 2014)
Groene Amsterdammer	links-liberaal	20.000 (2013)

Medialandschap XIV [naslag]

Elsevier

- ▶ verschijnt wekelijks
- ▶ oplage 96.000 (2013)
- ▶ conservatieve, liberale wortels (De Telegraaf)
- ▶ rechts-conservatieve signatuur
- ▶ bericht over alle marktsectoren, ook internationaal
- ▶ doelgroep: **hoger opgeleiden** in bedrijfsleven

Vrij Nederland

- ▶ verschijnt wekelijks
- ▶ oplage 36.000 (2013)
- ▶ opgericht als verzetskrant (Trouw)
- ▶ protestantse wortels
- ▶ linkse signatuur

Medialandschap XV [naslag]

HP/De Tijd

- ▶ vanaf april 2012 een maandblad
- ▶ oplage 18.000 (Q2 2014)
- ▶ katholieke en liberale wortels
- ▶ eerder progressiever, nu liberaler

De Groene Amsterdammer

- ▶ verschijnt wekelijks op donderdag
- ▶ oplage 20.000 (2013)
- ▶ wortels in handel, industrie en kunst
- ▶ links-liberale signatuur
- ▶ aandacht voor binnenland, buitenland, politiek, cultuur, literatuur, wijsbegeerte en economie
- ▶ relatief veel aandacht voor omliggende landen en Derde Wereld